



Assistant(e) (H/F) de projet pour le sous-marin Espadon



Contexte, description de l'entreprise



Saint-Nazaire Agglomération Tourisme est une Société Publique Locale (SPL) qui dispose d'une Délégation de Service Public (DSP) pour mettre en œuvre une triple mission :

- **Promouvoir le territoire touristique** de l'agglomération de Saint-Nazaire par l'intermédiaire de l'Office de Tourisme intercommunal (Saint-Nazaire et Brière).
- **Exploiter les équipements touristiques et culturels** (Escal'Atlantic, sous-marin Espadon, Ecomusée et EOL Centre éolien Saint-Nazaire) et proposer une offre de visites riche et diversifiée : entreprises industrielles, visites guidées du territoire, croisières-découvertes...
- **Gérer et valoriser le patrimoine** de la Ville de Saint-Nazaire grâce aux collections, aux équipements cités ci-dessus et à l'élaboration d'une programmation de valorisation patrimoniale.

La structure en chiffres : 280 000 visiteurs annuels, 5 millions d'€ de budget annuel, 45 permanents et 90 salariés en saison.

Au sein de Saint-Nazaire Agglomération Tourisme, et situé dans les locaux de l'Écomusée, **le pôle patrimoine** compte une dizaine de salariés qui se consacrent à cinq missions principales : conservation des collections, recherche, gestion documentaire, action culturelle et pédagogique, conception muséographique et en interprétation.

Le sous-marin Espadon inscrit à l'inventaire de l'Écomusée, Musée de France, a été mis en service en 1960. Désarmé en 1985, il est ouvert à la visite en 1987 et accueille depuis plus de 80 000 visiteurs annuels. Il fait aujourd'hui l'objet d'un projet d'envergure, qui conjugue les logiques de conservation et d'expérience de visite, au bénéfice de l'objet de collection et du public.

Missions et activités



Sous la responsabilité et l'autorité de la responsable du pôle patrimoine, chef de projet, et en lien avec le groupe projet :

Polyvalent(e), méthodique et organisé(e), vous coordonnez les calendriers, les intervenants, les prestataires et rendez compte de l'avancée du projet sur le sous-marin Espadon. Vous rédigez et suivez les marchés publics dans le respect des règles en vigueur. Vous synthétisez les différents éléments et préparez les documents nécessaires tant à la conservation qu'à l'expérience de visite. Vous suivez plus particulièrement les relations avec certains prestataires. Vous gérez le classement numérique et physique des documents relatifs au projet.

- Assister la Chef de projet
- Planifier : réunions, missions
- Rédiger : appels d'offre, comptes-rendus, synthèses, cahiers de réalisation muséographique
- Suivre le budget



Expérience : indispensable en gestion de projet culturel. Une expérience en muséographie est un plus.

Savoir :

- Connaissance indispensable des enjeux, des règles et des méthodologies Musée de France
- Connaissance des règles de la commande publique
- Connaissance appréciée en histoire ou histoire des techniques

Savoir-Faire :

- Forte méthodologie d'analyse et de synthèse, qualité rédactionnelle
- Savoir référer
- Organisation administrative et logistique, rédaction de comptes-rendus et élaboration des plannings
- Montage et rédaction de marchés publics
- Maîtrise du suivi des contacts et échanges avec les prestataires
- Méthodologie de projet

Savoir-être :

- Capacité relationnelle
- Méthode et rigueur
- Dynamisme
- Disponibilité
- Capacité à travailler en équipe

Liaisons hiérarchiques et opérationnelles



Liaisons hiérarchiques :

- Sous la responsabilité directe de la responsable du pôle patrimoine, chef de projet

Liaisons fonctionnelles :

- En lien avec le groupe projet
- En coordination permanente avec le régisseur général et la chargée des collections, les services des collections, exploitation, ingénierie et technique.
- En coopération avec les services communication

Conditions statutaires



Spécificités :

- Contrat de travail à durée déterminée à temps plein, 35 h par semaine. Durée : 12 mois
- Début de contrat : début mars 2020
- Rémunération sur la base de la convention collective des Espaces de loisirs et d'attraction
- Lieu : Écomusée de Saint-Nazaire
- Ponctuellement, possibilité de travail les week-ends et en soirées
- Permis B apprécié
- Ticket-restaurants et mutuelle d'entreprise



Candidature

Vous souhaitez postuler ?

> Demandez un dossier de présentation du projet à loheacv@saint-nazaire-tourisme.com

> Candidature et CV à adresser avant le 10 février 2020 par email à l'adresse cv@saint-nazaire-tourisme.com